



Comune Campione d'Italia

Saluto del Sindaco Maria Paola Mangili in Piccaluga

*alla conferenza stampa di martedì 31 agosto 2010
presso l'Hotel Principe di Savoia a Milano per la presentazione
del Piano Industriale, del nuovo Logo e l'ingresso nel "Business Online" del
Casinò di Campione d'Italia*

Un cordiale saluto da parte del Comune di Campione d'Italia ed un grazie a tutti i giornalisti ed alle TV presenti, segno che l'attenzione alla vita ed ai fatti della nostra minuscola exclave non viene mai meno.

Un ringraziamento anche al Presidente del Casinò, dott. Luigi Burti, ed all'Amministratore Delegato, nonché Direttore Generale dott. Carlo Pagan per avermi invitato a questo incontro con la stampa.

Il rinnovo del Consiglio di Amministrazione della società "Casinò Municipale di Campione d'Italia Spa" avvenuto tre mesi fa e la nomina del nuovo vertice aziendale hanno segnato l'inizio di un nuovo periodo nella gestione della Casa da gioco.

Una fase decisamente indirizzata al rilancio del Casinò, per fronteggiare le difficoltà nelle quali si dibattono le Case da gioco italiane a causa sia dell'incerta situazione economica generale, sia della liberalizzazione del gioco avvenuta negli ultimi 10 anni: lotterie istantanee, superenalotto, bingo, scommesse, gaming machines, sviluppo del gioco online e, da alcune settimane, anche la presenza di sale con le VLT (*videolotteries*) previste dal cosiddetto "decreto Abruzzo" dello scorso anno.

Il mercato del gioco in generale cresce, anche in modo imponente, ma i Casinò italiani rischiano di essere marginalizzati dalle nuove pressioni concorrenziali. Per Campione d'Italia che pur regge meglio di altri la sfida, non bisogna poi dimenticare la concorrenza dei limitrofi 3 Casinò ticinesi che attingono prevalentemente nel nostro "bacino d'utenza" e l'influenza negativa derivante dal peggioramento del rapporto di cambio Eur/Chf che da oltre un anno sta pesando sui costi di gestione espressi per oltre l'80 per cento in franchi svizzeri.

In un mercato del gioco che è mutato radicalmente, è necessario accettare la sfida e mettere in campo nuove strategie e affidarne l'attuazione a manager di elevato profilo professionale.

L'odierna conferenza stampa mi consente di presentare ufficialmente la persona che la società di gestione, su designazione del Comune di Campione d'Italia, ha posto al vertice della Casa da gioco campionesa per raccogliere questa sfida e imprimere alla struttura un cambio di passo in linea con le nuove esigenze, il dottor Carlo Pagan, un manager che dopo significative esperienze professionali nel marketing a livello internazionale di grandi aziende, ha diretto dal 2005 il Casinò di Venezia sviluppando una grande professionalità nel settore del gioco e in particolare in quello delle nuove tecnologie di gioco.

Non esageriamo di certo, se riteniamo che sia una professionalità tra le più qualificate in Europa in questo settore.

A lui è affidato il compito di consolidare l'impegno degli anni passati per contenere e razionalizzare le spese di gestione e di coniugare questo impegno con la necessità di un rilancio, consci che la partita si vince con una chiara e lucida strategia di sviluppo, dove il rilancio dell'immagine deve andare di pari passo con una spiccata progettualità e capacità di realizzazione.

Rilancio dell'immagine dicevo: il nuovo logo del Casinò ed il nuovo sito web per il gioco online che in questa sede vi verranno presentati in anteprima, ne sono una prima conferma.

E insieme, azioni e progetti strategici per ampliare la clientela sia a livello territoriale che internazionale e sviluppare i nuovi settori di business. Senza tralasciare di migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi resi alla clientela.

Ma del Piano Industriale e delle sue linee strategiche vi parlerà tra poco diffusamente il dott. Carlo Pagan al quale rinnoviamo, insieme al Presidente ed al Consiglio di Amministrazione, i migliori auguri di buon lavoro.

Come è facilmente comprensibile, proprio perché intorno al Casinò ruota gran parte dell'economia dell'exclave, il Comune di Campione d'Italia non può rimanere insensibile alle dinamiche ed alle strategie nella conduzione della Casa da gioco: da qui il nostro impegno ed il nostro sostegno, anche economico, per superare le difficoltà del momento e consentire di mettere in moto le azioni di rilancio che sono assolutamente necessarie.

Lo ha fatto in passato realizzando la nuova sede del Casinò firmata dall'architetto ticinese Mario Botta facendone la struttura più grande d'Europa, per avere una Casa da gioco che sappia coniugare la tradizione con la modernità.

Lo fa oggi in termini diversi ma determinanti, nella consapevolezza che quella presente è una sfida che Campione d'Italia deve affrontare e saper vincere.

Per creare le basi per un forte e duraturo rilancio turistico, che crei nuove opportunità di sviluppo per il commercio e di lavoro, l'attuale Amministrazione Comunale non guarda però soltanto al Casinò.

Oltre al nuovo piazzale a lago antistante la Casa da gioco destinato alle manifestazioni ed a posteggio per la clientela, prevediamo infatti tra le diverse opere in corso di realizzazione, l'ampliamento del porto e la costruzione di un albergo: investimenti che entreranno in sinergia anche con le esigenze di sviluppare l'attività del Casinò.

Insomma, siamo impegnati su più fronti: più Casinò, ma non solo Casinò, più strutture turistiche e più offerta di momenti culturali, spettacoli musicali, eventi artistici, congressi per rendere Campione un luogo dove non solo i giocatori avranno piacere di incontrarsi e di trascorrere il proprio tempo.

Dunque in estrema sintesi: **più Campione d'Italia.**

Grazie per l'attenzione.